

# AdLantic

next generation online advertising

## AdOptimizer

### Banner Management functionaliteiten

November 2009



Door: AdLantic Online Advertising BV

Nieuwegracht 32

3512 LS UTRECHT

+31 (0)30-2341222

[www.adlantic.nl](http://www.adlantic.nl)

[info@adlantic.nl](mailto:info@adlantic.nl)

## AdOptimizer – Bannermanagement

AdOptimizer bannermanagement is een tool, waarmee banner campagnes centraal vanuit één cockpit beheerd kunnen worden. De tool is netwerk onafhankelijk, waardoor bannercampagnes op vrijwel ieder netwerk/website kunnen draaien. Denk hierbij onder andere aan grote (low cpm) bannernetwerken, grote publishers, affiliate netwerken en Google content netwerk.

AdOptimizer werkt niet door middel van een bannertag. Alle techniek zit in de (flash)banner zelf. Dit maakt het mogelijk om de content van een banner op afstand te veranderen en besturen. Daarnaast communiceert de banner rechtstreeks met onze statistieken server, zodat gegevens zoals het aantal advIEWS, clicks en CTR centraal in de cockpit gerapporteerd worden. Indien er een AdLantic conversie pixel geplaatst wordt, dan is het zelfs mogelijk om het aantal conversies, de basketvalue en de order-ID centraal te rapporteren. Tot slot is het mogelijk om de campagnekosten (CPM, CPC, CPA) in te zien. Bepaling van ROI wordt daarmee erg eenvoudig.

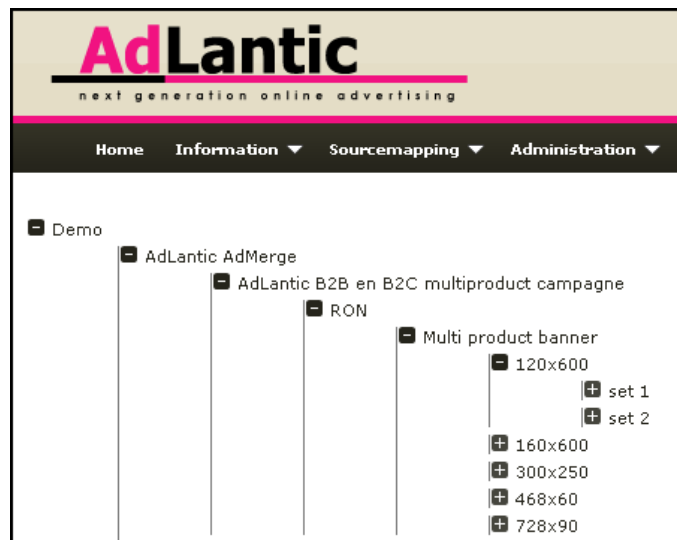
### Functionaliteiten

AdOptimizer Bannermanagement biedt de volgende functionaliteiten:

- Op afstand besturen van de content van (flash)banners;  
AdOptimizer bevat een online studio om verschillende dynamische banner componenten direct te bekijken en te testen. De volgende content items kunnen extern aangestuurd worden:
  - ✓ Teksten
  - ✓ Afbeeldingen
  - ✓ Streaming video (max 2 Mb)
  - ✓ Geluid
  - ✓ Flasheffecten
  - ✓ Achtergrondkleuren
  - ✓ Logo's
  - ✓ Url's
- Multivariate testing;  
Een bannerset kan door middel van dynamische content oneindig veel variaties vertonen. Per variatie worden de statistieken apart gemeten en gerapporteerd. Dit maakt het mogelijk om de banner op basis van CTR en/of Conversie ratio te optimaliseren. De banner content kan net zo lang aangepast worden, totdat een optimaal resultaat wordt bereikt. Optimalisatie wordt bereikt door handmatig het gewicht van een banner variabele set aan te passen.
- Dynamische content;  
Indien de adverteerder gebruik maakt van productfeeds, dan is het mogelijk om deze feeds te koppelen aan de banner. Het is mogelijk om een hele productportfolio te tonen in de banner. Zodra een product niet meer beschikbaar is, of andere specificaties heeft gekregen

(bijvoorbeeld goedkoper is geworden), dan wordt dat realtime doorgegeven in de banner. De content in de banners is daarmee altijd actueel. Doordat de banners automatisch optimaliseren op CTR of ROI, worden de meest bekeken/verkochte producten het vaakst in de banner getoond. Wat zorgt voor optimale verkoop resultaten. Het is mogelijk om handmatig ongewenste uitkomsten aan te passen.

- Multi product banners;  
Het is mogelijk om meerdere banners in één banner te tonen. Iedere “deel”banner roteert binnen de hoofdbanner en kan handmatig of volautomatisch geoptimaliseerd worden.
- Behavioral targeting;  
Indien er een AdLantic “beacon” pixel op de website van een klant wordt geplaatst, dan wordt het clickgedrag (multi sessie) van de bezoekers bijgehouden. Op basis van dit gedrag kunnen, in een later stadium, banners aangestuurd worden. Dit is vooral interessant bij zogenaamde Retargeting campagnes. De bannercontent wordt immers aangepast op basis van historisch clickgedrag en zal daardoor beter aansluiten bij de voorkeuren van de bezoeker. Indien er productfeeds zijn gekoppeld, dan wordt het gehele assortiment dynamisch in de banner geladen op basis van historisch klikgedrag van de bezoeker.
- Platform onafhankelijk;  
De techniek van AdOptimizer zit in de banner zelf. De banners gebruiken geen (3<sup>e</sup> partij) tags, waardoor het niet uitmaakt welk bannersysteem er gebruikt wordt.
- Uitgebreide campagne instellingen;  
Een banner campagne kan over meerdere bannernetwerken tegelijk worden geactiveerd. Per netwerk (Tradedoubler, MSN, et cetera) kunnen er meerdere campagnes worden gedefinieerd, die ook weer uit meerdere subonderdelen bestaan (RON, ROS, et cetera). Binnen elk subonderdeel kunnen meerdere bannersets gebruikt worden die op hun beurt weer uit diverse bannerformaten kunnen bestaan. Tot slot is het mogelijk om de bannercontent per formaat oneindig te laten variëren (variabele set 1, variabele set 2, enzovoort).



- Zeer uitgebreide rapportages;  
Met AdOptimizer is het mogelijk om binnen een in te stellen periode voor elke campagne zeer uitgebreide statistieken te rapporteren. Rapportage items zijn:
  - ✓ Adviews
  - ✓ Clicks
  - ✓ CTR
  - ✓ Aantal conversies
  - ✓ Basket values
  - ✓ Campagne kosten
  - ✓ Gewichten/prioriteiten
  - ✓ ROI
  - ✓ Percentage van banners die werkelijk zijn weergegeven en worden gezien door bezoekers
  - ✓ Gemiddelde tijd dat een banner wordt getoond

De statistieken worden getoond per netwerk, campagne, campagneonderdeel, bannerset, formaat en variabele set. Afzonderlijke statistieken op ieder microniveau zijn mogelijk, maar ook op ieder geaggregeerd niveau.

- Real-time banner-edit mogelijkheden;  
Iedere banner variabele is in te stellen en real-time aan te passen. Onze tool laat onmiddellijk zien hoe de banner eruit ziet met andere dynamische content.
- Automatisch aanmaken van .swf files;  
Gebruikers kunnen iedere gewenste campagne instelling aanmaken en de .swf files worden automatisch aangemaakt. Deze files kunnen dan vervolgens geplaatst worden bij de netwerken waar de banners uiteindelijk getoond dienen te worden.

- Banner optimalisatie;  
AdOptimizer biedt de mogelijkheid om bannergewichten handmatig aan te passen.  
Daarnaast is het mogelijk om de optimalisatie automatisch te verrichten op basis van CTR en/of conversie.

## Verschillende contractvormen

AdOptimizer bannermanagement is de ultieme tool voor het optimaal beheren en managen van bannercampagnes. De content wordt dynamisch ingeladen, waardoor u sneller kunt optimaliseren en lagere designkosten hebt. Daarnaast worden er uitgebreide statistieken gerapporteerd die adserver onafhankelijk zijn. Met AdOptimizer is het mogelijk om snel en efficiënt al uw bannercampagnes (ook affiliate netwerken) vanuit één cockpit te monitoren en te managen.

Er zijn drie contractvormen:

- **AdOptimizer for advertisers**
- **AdOptimizer for agencies**
- **AdOptimizer for publishers**

<i>Feature</i>	<i>AdOptimizer for advertisers</i>	<i>AdOptimizer for publishers</i>	<i>AdOptimizer for agencies</i>
Banner management	j	j	j
User aanmaken	n	j	j
Meerdere netwerken	j	n	j
Meerdere campagnes	j	n	j
Meerdere campagne onderdelen	j	j	j
Meerdere creatives/bannersets	j	j	j
Meerdere var sets	j	j	j
Stats	j	j	j
Aantal adviws	Abonnement	Gelijk aan campagne volume	Abonnement
Multi variate testing	j	j	j
Multi product banner	j	n	j
Automatische optimalisatie	j	n	j
Handmatige optimalisatie	j	j	j
Conversie meting	j	j	j
Basket values	j	n	j
Genereren bannertags	j	n	j
Max. dynamische componenten	Ongelimiteerd	3	Ongelimiteerd
Streaming video (max. 2 Mb)	j (0,07-0,1 euro cpm)	j (0,07-0,1 euro cpm)	j (0,07-0,1 euro cpm)
Dynamisch afbeeldingen	j	n	j

Andere dynamische componenten	j	j	j
Dynamisch maken van banners	100 euro/uur	100 euro / uur	100 euro/uur
Calculatie campagne kosten	j	j	j
Calculatie ROI	j	j	j
Rapportage werkelijk vertoonde banners	j	j	J
Percentage werkelijk vertoonde banners	API met adserver – 100 euro/uur	API met adserver – 100 euro/uur	API met adserver – 100 euro/uur
Gemiddelde tijd banner display	0,05 euro cpm	0,05 euro cpm	0,05 euro cpm
Verbinden product feed	100 euro/uur	100 euro/uur	100 euro/uur
Behavioral (re)targeting	100 euro/uur	100 euro/uur	100 euro/uur
Online studio	j	j	j